

1501



OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

**STRUCTURE ET ACTIVITE DES
ENTREPRISES DU COMMERCE DE
GROS ET DE DETAIL**

DONNEES PAR PAYS

3

**LUXEMBOURG
1978**

LIBRARY

OSCE: 14 D

DOCUMENT INTERNE

SEPTEMBRE 1982



OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

**STRUCTURE ET ACTIVITE DES
ENTREPRISES DU COMMERCE DE
GROS ET DE DETAIL**

DONNEES PAR PAYS

3

LUXEMBOURG

1978

DOCUMENT INTERNE

SEPTEMBRE 1982

OSCE: 14 D

Table des matières

	<u>Page</u>
Principaux symboles utilisés	2
Introduction	3
<u>1. Commerce de gros</u>	
1.1 Généralités	4
1.2 Répartition du commerce de gros par groupe d'activité des entreprises	4
1.3 Principales données moyennes par entreprise et par personne occupée..	6
1.4 Les activités secondaires des entreprises	8
1.5 Comparaison, entre groupes d'activité, des principales données de gestion	9
1.6 Le commerce avec l'étranger	11
1.7 Le statut juridique des entreprises	12
1.8 L'importance des petites entreprises dans chaque groupe d'activité...	13
1.9 Les entreprises ayant 20 personnes occupées ou plus, dans chaque groupe d'activité	14
<u>2. Commerce de détail</u>	
2.1 Généralités	15
2.2 Répartition du commerce de détail par groupe d'activité des entreprises	15
2.3 Principales données moyennes par entreprise et par personne occupée..	16
2.4 Les activités secondaires des entreprises	18
2.5 Comparaison, entre groupes d'activité, des principales données de gestion	19
2.6 Le commerce avec l'étranger	21
2.7 Le statut juridique des entreprises	22
2.8 L'importance des petites entreprises dans chaque groupe d'activité ..	23
2.9 Les entreprises ayant 20 personnes occupées ou plus, dans chaque groupe d'activité	24
2.10 La surface de vente des entreprises	25
<u>3. Comparaison des structures commerciales de la R.F. d'Allemagne, de la France et du Luxembourg</u>	
3.1 L'importance du secteur	27
3.2 Structure du commerce de gros et de détail par groupe d'activité	29
3.3 Taille moyenne des entreprises par groupe d'activité	29
<u>4. Annexes (tableaux)</u>	
- Commerce de gros	33
- Commerce de détail	38
- Liste complète des tableaux	43

Principaux symboles utilisés

TVA	=	Taxe sur la valeur ajoutée
CA	=	Chiffre d'affaires annuel des entreprises, hors TVA
VAB	=	Valeur ajoutée brute (a)
CV	=	Coefficient de variation = $\frac{\sigma_x}{\bar{x}} \cdot 100$
r	=	Coefficient de corrélation = $\frac{\sum x_i y_i - N \bar{x} \bar{y}}{N \sigma_x \sigma_y}$
		Ce coefficient varie entre 0 (absence de corrélation) et ± 1 (corrélation maxima, directe ou inverse)
Mio LFR	=	Millions de francs luxembourgeois
1.000 LFR	=	Milliers de francs luxembourgeois
-	=	Néant
.	=	Donnée non disponible ou couverte par le secret statistique ou inférieure à la moitié de l'unité utilisée
Lux	=	Grand Duché de Luxembourg
RFA	=	République fédérale d'Allemagne

a) Voir renvoi a) à la page 4 et tableaux pages 10 et 20.

Introduction

La présente brochure est la troisième d'une série destinée à présenter quelques données sur la structure et l'activité des entreprises du commerce de gros et de détail dans les Etats membres de la Communauté européenne (1).

Ces données représentent les premiers résultats d'une action de l'OSCE tendant à favoriser l'harmonisation progressive des statistiques nationales sur les entreprises commerciales, action qui a débuté il y a quelques années par la mise au point d'un cadre général de références communes (définitions, nomenclature, classification, etc.) auxquelles devraient satisfaire les statistiques nationales pour permettre une comparabilité satisfaisante entre pays (2). Ce cadre de références, auquel on renvoie le lecteur pour toute précision de caractère méthodologique, prévoit des informations beaucoup plus étendues que celles qui font l'objet de ces premières élaborations. Celles-ci sont limitées, en effet, à un certain nombre de données fondamentales (reprises dans le schéma des tableaux 1 à 5 en annexe), données qui, par ailleurs, ne sont pas toutes disponibles pour tous les pays au stade actuel du développement des statistiques nationales.

Les données nécessaires à l'élaboration de la présente brochure, relative au Grand-Duché de Luxembourg, ont été extraites de la publication "Le commerce et les activités de réparation au Luxembourg 1971-1979", éditée en août 1982 par le STATEC (Service central de la Statistique et des Etudes économiques).

Les données reprises ci-après se réfèrent, en général, à l'année 1978. Toutefois, pour certains aspects structurels qui n'ont pas été relevés en 1978, on a pris en considération des données relatives à l'année 1977 (chiffre d'affaires provenant d'activités secondaires des entreprises; commerce avec l'étranger) ou même des données relatives à l'année 1975 (importance relative des petites entreprises). La période de référence des données est indiquée dans chaque tableau.

Les sources de données sont soit les statistiques administratives relatives aux déclarations annuelles de la taxe sur la valeur ajoutée, soit les enquêtes spécifiques du STATEC auprès des entreprises des branches du commerce (sur la valeur ajoutée, sur les grandes surfaces alimentaires, recensement des activités de services).

On remarque finalement que dans l'élaboration de ses statistiques le STATEC a largement adopté les modalités mises au point sur le plan communautaire (nomenclature, définitions, etc.), de sorte que les comparaisons des résultats avec ceux d'autres pays s'avèrent nettement facilitées.

-
- (1) Les deux premières brochures ont été consacrées aux données relatives à la France et à la R.F. d'Allemagne.
 - (2) Voir "Programme général de référence pour les statistiques sur les entreprises du commerce de gros et de détail dans les pays de la CEE", "Eurostat", mars 1978.

1. COMMERCE DE GROS

1.1 Généralités

L'enquête concerne 988 entreprises qui occupaient en 1978 un total de 8.451 personnes (en moyenne 8,6 personnes par entreprise), dont 7.472 salariés (88,4 %) et 979 non-salariés ou propriétaires et aides familiaux (11,6 %).

Ces entreprises ont réalisé en 1978 un chiffre d'affaires hors TVA de 58,5 milliards de francs luxembourgeois, soit en moyenne 59,2 millions par entreprise et 6,9 millions par personne occupée.

La valeur ajoutée brute hors TVA des entreprises (a) se chiffrait à 6,2 milliards de francs, ce qui fait 10,7 % du chiffre d'affaires.

1.2 Répartition du commerce de gros par groupe d'activité des entreprises

Dans le tableau I, les entreprises, les personnes occupées et le chiffre d'affaires sont ventilés selon le type de produits commercialisés en fonction de l'activité principale des entreprises.

-
- (a) Par valeur ajoutée brute hors TVA on entend ici la différence entre le montant global du chiffre d'affaires hors TVA réalisé dans le courant de l'année, d'une part, et la valeur totale des dépenses courantes hors TVA déductible durant la même période (achats de produits destinés à la revente et de produits et services consommés par l'entreprise, plus la valeur des stocks au début de l'année, moins la valeur des stocks en fin d'année), d'autre part. Le montant de la valeur ajoutée comprend principalement la rémunération du personnel, la rémunération et l'amortissement du capital engagé, les impôts autres que la TVA et les bénéfices.

On observe que si le commerce de denrées alimentaires, boissons et tabac englobe plus d'un quart de l'emploi et du chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce de gros, c'est toutefois le commerce de combustibles, minéraux et produits chimiques industriels (NACE 612) qui rassemble la part relativement la plus importante du chiffre d'affaires (presque 38 %) tout en regroupant seulement un peu plus de 7 % du nombre total d'entreprises et de personnes occupées.

TABLEAU I

Répartition par groupe NACE des entreprises, des personnes occupées et du chiffre d'affaires
(classement selon l'activité principale de l'entreprise) (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Nombre d'entreprises		Nombre de personnes occupées		Chiffre d'affaires (hors TVA)	
		Rang	%	Rang	%	Rang	%
		1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	4	10,7	8	5,5	6	5,2
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	6	7,6	5	7,1	1	37,8
613	Bois et matériaux de construction	3	14,4	4	12,1	5	6,5
614	Machines, matériel et véhicules	2	17,0	3	14,4	4	8,7
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	6	7,6	2	19,4	3	9,4
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	8	6,1	9	3,1	9	1,2
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	1	22,8	1	26,4	2	25,5
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	9	6,0	7	5,8	7	3,1
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	5	7,8	6	6,2	8	2,6
61	Ensemble du commerce de gros		100,0		100,0		100,0

1.3 Principales données moyennes par entreprise et par personne occupée

Pour comparer les caractéristiques principales des entreprises opérant dans les divers groupes d'activité du commerce de gros, le tableau II présente, par groupe NACE, quelques valeurs moyennes par entreprise : nombre de personnes occupées (= indicateur de la taille moyenne des entreprises), chiffre d'affaires et valeur ajoutée.

On constate que la taille moyenne des entreprises varie entre 4,4 personnes occupées pour le commerce de matières premières agricoles, animaux vivants, etc. (NACE 611) et 21,9 pour le commerce de meubles et articles de ménage (NACE 615), avec une moyenne générale de 8,6 personnes pour l'ensemble du commerce de gros.

TABLEAU II
Principales valeurs moyennes par entreprise (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Moyennes par entreprise					
		Personnes occupées		Chiffre d'affaires (hors TVA)		Valeur ajoutée brute (hors TVA)	
		Nombre	Indice	1000 LFF	Indice	1000 LFF	Indice
		1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	4,4	51	28.875	49	2.460	39
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	8,0	93	294.464	497	16.660	263
613	Bois et matériaux de construction	7,1	83	26.667	45	4.103	65
614	Machines, matériel et véhicules	7,3	85	30.176	51	5.093	81
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	21,9	255	72.865	123	14.395	228
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	4,4	51	12.058	20	2.118	33
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	9,9	115	66.389	112	6.468	102
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	8,2	95	31.034	52	4.815	76
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	6,8	79	20.091	34	4.522	72
61	Ensemble du commerce de gros	8,6	100	59.243	100	6.323	100
Coefficient de variation		57 %		129 %		73 %	

En ce qui concerne le chiffre d'affaires et la valeur ajoutée, il s'avère que les montants moyens par entreprise varient d'un groupe d'activité à l'autre non seulement en fonction de la taille moyenne des entreprises, mais également en raison d'autres facteurs. A cet égard le commerce de combustibles, minéraux, etc. (NACE 612) représente un cas tout à fait particulier; en effet, le chiffre d'affaires et la valeur ajoutée moyens par entreprise y sont largement supérieurs aux mêmes valeurs des autres groupes d'activité, bien que la taille des entreprises soit légèrement

inférieure à la moyenne générale. Ce phénomène, dont on verra l'explication dans les paragraphes suivants (voir notamment § 1.6), ressort avec plus d'évidence dans le tableau III, où sont indiquées les valeurs moyennes par personne occupée du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée dans chaque groupe d'activité du commerce de gros : le groupe NACE 612 s'écarte de manière très importante des autres groupes.

TABLEAU III
Principales valeurs moyennes par personne occupée (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Moyennes par personne occupée			
		Chiffre d'affaires (hors TVA)		Valeur ajoutée brute (hors TVA)	
		1000 LFR	Indice	1000 LFR	Indice
		1	2	3	4
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	6.625	96	565	76
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	36.686	530	2.076	281
613	Bois et matériaux de construction	3.739	54	575	78
614	Machines, matériel et véhicules	4.162	60	703	95
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	3.330	48	658	89
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	2.772	40	487	66
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	6.686	97	651	88
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	3.767	54	585	79
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	2.935	42	661	89
61	Ensemble du commerce de gros	6.926	100	739	100
Coefficient de variation : 611 à 619		131 %		60 %	
Coefficient de variation : 611 à 619, sauf 612		35 %		11 %	

1.4 Les activités secondaires des entreprises

La ventilation du chiffre d'affaires par groupe d'activité n'a pas été relevée par le STATEC pour l'année 1978; c'est pourquoi on a repris dans le tableau IV la répartition vérifiée pour 1977. On observe que parmi les activités secondaires des entreprises du commerce de gros, la plus importante est en général le commerce de détail, qui représente dans l'ensemble 6,7 % du chiffre d'affaires global, avec un minimum de 1,1 % pour le groupe 611 (matières premières agricoles, etc.) et un maximum de 20,7 % pour le groupe 619 (produits divers).

TABLEAU IV

Répartition du chiffre d'affaires selon les activités principale et secondaires des entreprises (1977)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Répartition du chiffre d'affaires					
		Total	Ventes en l'état		Production industr., artisan., etc.	Prestations de services	
			en gros	au détail		Total	dont : commissions
		1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	100,0	96,7	1,1	1,7	0,5	0,2
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	100,0	90,5	9,2	.	0,3	0,2
613	Bois et matériaux de construction	100,0	83,1	15,9	0,1	0,9	0,5
614	Machines, matériel et véhicules	100,0	95,4	1,4	0,2	3,0	0,5
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	100,0	90,0	7,4	1,5	1,1	0,2
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	100,0	94,1	5,7	.	0,2	0,1
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	100,0	97,0	2,1	0,4	0,5	0,1
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	100,0	97,0	2,6	0,3	0,1	.
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	100,0	79,1	20,7	-	0,2	0,2
61	Ensemble du commerce de gros	100,0	92,2	6,7	0,4	0,7	0,2

1.5. Comparaison, entre groupes d'activité, des principales données de gestion des entreprises

Les informations relevées par le STATEC sont plus nombreuses et détaillées que celles considérées comme principales dans le programme de l'OSCE (tableaux 1 à 5 en annexe). C'est pourquoi, dans le tableau V ci-après, il a été possible d'indiquer, pour chaque groupe d'activité, les éléments permettant de calculer la valeur ajoutée brute au coût des facteurs et l'excédent brut d'exploitation des entreprises.

On voit que pour l'ensemble du commerce de gros, environ 84 % du chiffre d'affaires (hors TVA) ont été utilisés pour l'achat des produits revendus (produits destinés à la revente, moins variation des stocks); 9 % ont été utilisés pour l'achat de biens et services consommés dans l'activité de production de l'entreprise; 0,4 % pour le paiement d'impôts (autres que la TVA) liés à la production et 6,1 % pour le paiement des salaires et charges sociales y afférentes. Le reste (4,2 %) du chiffre d'affaires, qu'on peut ici appeler excédent brut d'exploitation, comprend la rémunération du travail des non-salariés (propriétaires et aides familiaux travaillant dans l'entreprise) ainsi que la rémunération et les amortissements du capital engagé.

L'excédent brut d'exploitation varie, selon les groupes d'activité, entre 3,5 % pour le groupe 612 (combustibles, minéraux, etc.) et 6,8 % pour le groupe 619 (produits divers).

On note aussi que c'est dans le commerce de combustibles et de minéraux (groupe 612) que la valeur ajoutée et l'excédent brut d'exploitation sont relativement faibles (en % du chiffre d'affaires), alors que le montant absolu de la valeur ajoutée (par entreprise et par personne occupée) est de loin supérieur à celui des autres groupes d'activité (voir § 1.3).

TABLEAU V
Principales données de gestion des entreprises, en % du chiffre d'affaires (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Chiffre d'affaires global (a)	Achats courants (a)		Variation des stocks (a)	Valeur ajoutée brute, hors TVA 1-2-3+4
			Produits destinés à la vente	Biens et services de cons. intermédi.		
		1	2	3	4	5
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	100,0	86,4	6,2	1,1	8,5
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	100,0	91,7	3,7	1,1	5,7
613	Bois et matériaux de construction	100,0	77,5	7,6	0,5	15,4
614	Machines, matériel et véhicules	100,0	74,2	10,5	1,6	16,9
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	100,0	74,5	5,7	-	19,8
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	100,0	69,4	9,1	- 3,9	17,6
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	100,0	86,6	3,8	0,2	9,8
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	100,0	78,7	7,0	1,2	15,5
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	100,0	73,1	6,3	1,9	22,5
61	Ensemble du commerce de gros	100,0	84,9	5,1	0,7	10,7

(Suite tableau V)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Impôts liés à la production (autres que TVA)	Subventions	V.A.B. au coût des fac- teurs 5-6+7	Salaires et charges sociales	Excédent brut 8-9
		6	7	8	9	10
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	0,3	0,5	8,7	4,7	4,0
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	0,3	-	5,4	1,9	3,5
613	Bois et matériaux de construction	0,6	-	14,8	10,0	4,8
614	Machines, matériel et véhicules	0,8	-	16,1	9,8	6,3
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	0,7	-	19,1	14,7	4,4
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	0,8	-	16,8	10,2	6,6
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	0,3	.	9,5	5,5	4,0
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	0,5	-	15,0	9,3	5,7
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	0,8	-	21,7	14,9	6,8
61	Ensemble du commerce de gros	0,4	.	10,3	6,1	4,2

(a) Hors TVA (pour les achats : hors TVA déductible).

1.6 Le commerce avec l'étranger

Etant donné les caractéristiques particulières de l'économie luxembourgeoise, le commerce avec l'étranger présente au Grand-Duché une grande importance et le STATEC n'a pas manqué de relever périodiquement l'ampleur et les caractéristiques de ce phénomène. L'enquête relative à l'année 1977 permet de déterminer la partie des achats et la partie des ventes réalisées à l'étranger, en distinguant les importations et exportations proprement dites, d'une part, et le commerce dit "de transit" au sens large (achat et revente de produits à l'étranger, sans toucher le territoire national) d'autre part.

Le tableau VI montre que près de 80 % des achats du commerce de gros luxembourgeois sont effectués à l'étranger : les biens importés représentent, par rapport à l'ensemble des biens achetés, un pourcentage qui varie, selon les groupes d'activité, de 35,8 % pour les matières premières agricoles, etc. (groupe 611) à plus de 90 % pour les produits pharmaceutiques et dépasse même 98 % pour les produits textiles, d'habillement etc. (groupe 616).

TABLEAU VI
Commerce avec l'étranger (1977)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	% de biens destinés à la revente, achetés à l'étranger			% du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger		
		Total	dont		Total	dont	
			importa- tions prop. dites	commerce de transit		exporta- tions prop. dites	commerce de transit
		1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	35,8	35,8	.	18,1	18,1	.
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	96,8	47,4	49,4	53,6	5,8	47,8
613	Bois et matériaux de construction	65,6	60,2	5,4	17,3	12,3	5,0
614	Machines, matériel et véhicules	80,0	75,9	4,1	22,7	16,1	6,6
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	86,7	86,7	.	11,9	11,8	0,1
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	98,3	98,3	.	32,6	32,5	0,1
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	57,9	57,3	0,6	9,9	9,3	0,6
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	90,8	90,4	0,4	17,8	17,3	0,5
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	88,4	88,4	.	3,5	3,4	0,1
61	Ensemble du commerce de gros	79,7	57,9	21,8	29,7	9,7	20,0

On remarque en outre la grande importance du commerce de transit pour le groupe d'activité 612 (combustibles, minéraux et produits chimiques industriels) : presque la moitié de l'activité commerciale des entreprises de ce groupe concerne des produits achetés et revendus à l'étranger. Cette circonstance peut expliquer, au moins en partie, l'écart observé entre ce groupe et les autres groupes d'activité du commerce de gros en ce qui concerne les montants moyens par entreprise et par personne occupée du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée brute (cf. § 1.3).

1.7 Le statut juridique des entreprises

Le tableau VII donne la ventilation des entreprises par forme juridique. On observe que les sociétés de capitaux sont plus fréquentes dans le commerce de combustibles, minéraux et produits chimiques industriels (plus de 85 % des entreprises de ce groupe d'activité), tandis que les entreprises individuelles sont relativement nombreuses surtout dans le commerce de matières premières agricoles, animaux vivants, etc. (plus de 79 % des entreprises du groupe). Les sociétés de personnes ne représentent, dans l'ensemble du commerce de gros, que 8,4 % de l'ensemble des entreprises.

TABLEAU VII
Ventilation des entreprises selon leur statut juridique (%) (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Ensemble des entreprises	Entreprises indivi- duelles	Sociétés de personnes	Sociétés de capitaux	Autres
		1	2	3	4	5
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	100,0	79,2	4,7	10,4	5,7
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	100,0	12,0	2,7	85,3	-
613	Bois et matériaux de construction	100,0	37,8	11,2	51,0	-
614	Machines, matériel et véhicules	100,0	41,1	10,1	48,8	-
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	100,0	25,3	9,3	65,4	-
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	100,0	43,3	5,0	51,7	-
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	100,0	47,1	11,1	38,2	3,6
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	100,0	39,0	10,2	50,8	-
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	100,0	49,4	2,6	46,7	1,3
61	Ensemble du commerce de gros	100,0	43,3	8,4	46,8	1,5

1.8 L'importance des petites entreprises dans chaque groupe d'activité

Les enquêtes plus récentes du STATEC étant effectuées par sondage, les résultats ne permettent pas une ventilation assez détaillée des entreprises commerciales selon leur taille, compte tenu également des caractéristiques de l'univers des entreprises luxembourgeoises.

C'est pourquoi, pour chiffrer l'importance relative des petites entreprises par groupe d'activité, on a eu recours aux résultats du recensement 1975 qui, étant donné le caractère exhaustif de ce dernier, peuvent être considérés comme pleinement fiables.

TABLEAU VIII

(1975)

L'importance des petites entreprises, en % de l'ensemble des entreprises, dans chaque groupe d'activité

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Taille des entreprises (N. de personnes occupées)					
		moins de 5			moins de 10		
		% d' entre- prises	% de per- sonnes occu- pées	% de chiffre d'af- faires	% d' entre- prises	% de per- sonnes occu- pées	% de chiffre d'af- faires
		1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	89,3	31,2	40,0	95,1	39,3	43,7
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	58,1	11,8	19,7	71,6	24,3	33,5
613	Bois et matériaux de construction	59,8	13,5	25,2	76,4	26,3	39,4
614	Machines, matériel et véhicules	57,5	12,5	19,5	76,0	27,6	30,5
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	40,5	3,5	4,6	58,2	9,1	10,9
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	66,7	27,3	25,9	86,7	55,4	46,9
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	62,0	13,6	15,0	79,2	26,1	32,1
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	74,6	16,5	19,2	84,1	23,2	27,8
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	71,2	16,7	16,3	81,8	25,1	23,6
61	Ensemble du commerce de gros	63,6	13,0	18,5	78,7	24,2	31,3

Les petites entreprises sont relativement plus nombreuses dans le groupe NACE 611 (commerce de matières premières agricoles, animaux vivants, etc.); elles sont par contre les moins représentées dans le groupe 615 (commerce de meubles, articles de ménage et quincaillerie).

1.9 Les entreprises occupant 20 personnes ou plus, par groupe d'activité

Les entreprises du commerce de gros qui occupent 20 personnes ou plus n'atteignent pas, au Luxembourg, 10 % de l'ensemble, mais elles ressemblent 54 % de l'emploi et 50 % environ du chiffre d'affaires de la branche d'activité.

Les entreprises occupant 50 personnes ou plus étaient une trentaine en 1978; on les retrouve surtout dans le commerce de meubles, articles de ménage et denrées alimentaires, boissons, tabac (voir également tableaux 3 à 5 en annexe).

TABLEAU IX

L'importance des grandes entreprises, en % de l'ensemble des entreprises, par groupe d'activité

No.	ACTIVITE	(1978)					
		Taille des entreprises (N. de personnes occupées)					
		20 et plus			50 et plus		
		% d'entreprises	% de personnes occupées	% de chiffre d'affaires	% d'entreprises	% de personnes occupées	% de chiffre d'affaires
NACE	COMMERCE DE GROS DE:	1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	1,9	.	.	1,9	.	.
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	13,3	47,2	44,4	-	-	-
613	Bois et matériaux de construction	8,4	40,8	35,4	2,1	18,2	15,7
614	Machines, matériel et véhicules	10,1	44,8	50,0	1,2	.	.
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	28,0	80,9	75,5	12,0	57,7	57,2
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	1,7	.	.	-	-	-
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	10,6	54,7	52,2	3,5	35,3	37,0
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	6,8	60,3	54,7	5,1	.	.
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	3,9	44,4	48,8	2,6	.	.
61	Ensemble du commerce de gros	9,5	54,2	49,8	2,9	32,8	21,8

2. COMMERCE DE DETAIL

2.1 Généralités

L'enquête concerne 3.957 entreprises ayant occupé en 1978 un total de 16.397 personnes (en moyenne 4,1 par entreprise), dont 11.381 salariés (69,4 %) et 5.016 non-salariés (30,6 %).

Ces entreprises ont réalisé en 1978 un chiffre d'affaires hors TVA de 43,7 milliards de francs luxembourgeois, soit en moyenne 11 millions par entreprise et 2,7 millions par personne occupée.

La valeur ajoutée brute hors TVA des entreprises (a) se chiffrait à 7,5 milliards de francs, ce qui fait 17,2 % du chiffre d'affaires.

2.2 Répartition du commerce de détail par groupe d'activité

Dans le tableau I les entreprises, les personnes occupées et le chiffre d'affaires sont répartis selon le type de produits commercialisés par les entreprises (groupes NACE).

TABLEAU I

Répartition par groupe NACE des entreprises, des personnes occupées et du chiffre d'affaires
(classement selon l'activité principale de l'entreprise) (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Nombre d'entreprises		Nombre de personnes occupées		Chiffre d'affaires (hors TVA)	
		Rang	%	Rang	%	Rang	%
		1	2	3	4	5	6
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	1	37,5	1	30,1	1	32,7
643	Produits pharmaceutiques	9	1,7	9	2,4	7	2,9
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	10	1,5	10	1,4	10	0,9
645	Articles d'habillement	3	13,3	2	17,5	4	11,3
646	Chaussures et maroquinerie	8	3,6	6	4,1	8	2,8
647	Tissus d'ameublement	11	0,8	11	0,8	11	0,5
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	2	14,1	3	16,2	3	12,7
651	Automobiles et motocycles	7	4,3	4	13,6	2	18,1
652	Carburants et lubrifiants	5	7,8	6	4,1	5	9,3
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	6	5,2	8	3,1	9	2,7
654/5	Autres articles	4	10,2	5	6,7	6	6,1
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires						
64/65	Ensemble du commerce de détail		100,0		100,0		100,0

(a) Voir § 1.1, note (a) en bas de page.

On observe que le commerce de produits alimentaires, boissons, tabac constitue nettement l'activité la plus importante : elle englobe en effet 37,5 % des entreprises, 30 % environ de l'emploi et presque un tiers du chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce de détail. Suivent le commerce d'appareils et de matériel pour l'équipement du foyer et le commerce d'articles d'habillement; le commerce d'automobiles et de motocycles présente également une importance considérable du point de vue de l'emploi et, surtout, du chiffre d'affaires réalisé.

2.3. Principales données moyennes par entreprise et par personne occupée

C'est dans le commerce d'automobiles et de motocycles que l'on trouve au Luxembourg les entreprises ayant, en moyenne, la taille la plus élevée (près de 13 personnes occupées par entreprise). Suivent les pharmacies et le commerce d'articles d'habillement (environ 5,5 personnes occupées par entreprise). Pour les autres groupes d'activité, la taille moyenne des entreprises est comprise entre 2,2 et 4,8 personnes occupées.

Le tableau II montre que les montants moyens par entreprise du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée varient, entre groupes d'activité, également en fonction de facteurs autres que la taille des entreprises.

TABLEAU II
Principales valeurs moyennes par entreprise (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Moyennes par entreprise					
		Personnes occupées		Chiffre d'affaires (hors TVA)		Valeur ajoutée brute (hors TVA)	
		Nombre	Indice	1000 LFR	Indice	1000 LFR	Indice
		1	2	3	4	5	6
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	3,3	80	9.631	87	1.346	71
643	Produits pharmaceutiques	5,6	137	18.691	169	5.323	280
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	4,1	100	6.802	62	1.775	93
645	Articles d'habillement	5,5	134	9.374	85	2.378	125
646	Chaussures et maroquinerie	4,8	117	8.549	77	2.079	109
647	Tissus d'ameublement	4,3	105	7.087	64	1.720	91
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	4,8	117	9.972	90	2.187	115
651	Automobiles et motocycles	12,9	315	46.051	417	6.781	357
652	Carburants et lubrifiants	2,2	54	13.064	118	1.072	56
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	2,4	59	5.671	51	992	52
654/5	Autres articles	2,7	66	6.551	59	1.324	70
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires						
64/65	Ensemble du commerce de détail	4,1	100	11.034	100	1.900	100
Coefficient de variation		59 %		86 %		73 %	

On observe par exemple (tableau III) que la valeur ajoutée par personne occupée dans le commerce de produits pharmaceutiques atteint le double de la moyenne générale (ensemble du commerce de détail), alors que pour les autres groupes d'activité les écarts par rapport à cette moyenne générale sont compris dans une fourchette ne dépassant pas $\pm 14 \%$. (Le coefficient de variation de la valeur ajoutée moyenne par personne occupée, entre groupes d'activité, tombe de 29 % à 9 % selon que l'on inclut ou non le commerce de produits pharmaceutiques).

TABLEAU III
Principales valeurs moyennes par personne occupée (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Moyennes par personne occupée			
		Chiffre d'affaires (hors TVA)		Valeur ajoutée brute (hors TVA)	
		1000 LFR	Indice	1000 LFR	Indice
		1	2	3	4
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	290,2	11	405,4	88
643	Produits pharmaceutiques	3.248,6	122	925,2	202
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	1.678,4	63	438,1	96
645	Articles d'habillement	1.714,7	64	435,0	95
646	Chaussures et maroquinerie	1.787,9	67	434,8	95
647	Tissus d'ameublement	1.648,1	62	400,0	87
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	2.093,8	79	459,3	100
651	Automobiles et motocycles	3.558,3	134	523,9	114
652	Carburants et lubrifiants	5.982,1	225	491,0	107
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	2.320,2	87	405,9	89
654/5	Autres articles	2.401,7	90	485,5	106
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires				
64/65	Ensemble du commerce de détail	2.662,8	100	458,5	100
Coefficient de variation		57 %		29 %	

2.4 Les activités secondaires des entreprises

Pour donner une indication de l'importance des activités secondaires exercées par les entreprises dont l'activité principale est la revente au détail, on a repris dans le tableau IV la ventilation du chiffre d'affaires en fonction des activités des entreprises, telle qu'elle ressort de l'enquête du STATEC relative à l'année 1977 (a).

TABLEAU IV
Répartition du chiffre d'affaires selon les activités principale et secondaires des entreprises (1977)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Répartition du chiffre d'affaires					
		Total	Ventes en l'état		Production industr., artisan., etc.	Prestations de services	
			au détail	en gros		Total	dont : commissions
		1	2	3	4	5	6
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	100,0	99,0	0,8	0,2	.	.
643	Produits pharmaceutiques	100,0	100,0	-	-	-	-
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	100,0	80,7	19,3	-	-	-
645	Articles d'habillement	100,0	93,7	6,1	-	0,2	-
646	Chaussures et maroquinerie	100,0	97,1	2,8	-	0,1	.
647	Tissus d'ameublement	100,0	98,5	-	-	1,5	-
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	100,0	92,8	5,9	.	1,2	.
651	Automobiles et motocycles	100,0	83,1	8,0	0,1	8,8	0,4
652	Carburants et lubrifiants	100,0	98,2	1,3	-	0,5	0,1
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	100,0	94,2	4,7	0,8	0,3	.
654/5	Autres articles	100,0	82,4	16,5	-	1,1	.
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires						
64/65	Ensemble du commerce de détail	100,0	93,3	4,7	0,1	1,9	0,1

Les ventes en gros constituent une part assez importante du chiffre d'affaires du commerce de détail d'articles médicaux, de beauté et d'entretien (19,3 %) et d'articles divers (16,5 %) ainsi que, dans une moindre mesure, d'automobiles et de motocycles (8,0 %). Les prestations de services sont surtout importantes dans le commerce d'automobiles (plus de 8 % du chiffre d'affaires) : il s'agit principalement de services de réparation et d'entretien.

(a) Une telle ventilation n'a pas été prévue pour l'année 1978.

2.5 Comparaison, entre groupes d'activité, des principales données de gestion des entreprises

Ici également, comme pour le commerce de gros (cf. § 1.5), on a réuni dans le tableau V les principales données de gestion des entreprises en les exprimant en % du chiffre d'affaires global.

On observe qu'en général, pour le commerce de détail, l'incidence sur le chiffre d'affaires de la consommation intermédiaire des entreprises, ainsi que des salaires et de l'excédent brut d'exploitation est supérieure à la même incidence constatée pour le commerce de gros.

C'est dans le commerce de produits pharmaceutiques que la part de la valeur ajoutée et de l'excédent brut d'exploitation est la plus élevée; dans le commerce de carburants et de lubrifiants, par contre, la valeur d'achat des produits destinés à la revente est relativement plus importante (90 % du chiffre d'affaires) de sorte que la valeur ajoutée (8 %) et l'excédent brut d'exploitation (6 %) sont proportionnellement inférieurs à ceux des autres groupes d'activité.

TABLEAU V

Principales données de gestion des entreprises, en % du chiffre d'affaires (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Chiffre d'affaires global (a)	Achats courants (a)		Variation des stocks (a)	Valeur ajoutée brute hors TVA 1-2-3+4
			Produits destinés à la vente	Biens et services de cons. interméd.		
		1	2	3	4	5
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	100,0	80,4	5,8	0,2	14,0
643	Produits pharmaceutiques	100,0	68,8	4,2	1,5	28,5
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	100,0	61,9	9,4	- 2,6	26,1
645	Articles d'habillement	100,0	64,0	10,4	- 0,2	25,4
646	Chaussures et maroquinerie	100,0	67,8	9,9	2,0	24,3
647	Tissus d'ameublement	100,0	71,3	16,2	11,8	24,3
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	100,0	68,7	9,7	0,3	21,9
651	Automobiles et motocycles	100,0	81,0	5,2	0,9	14,7
652	Carburants et lubrifiants	100,0	89,8	2,7	0,7	8,2
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	100,0	75,6	9,4	2,5	17,5
654/5	Autres articles	100,0	70,6	9,9	0,7	20,2
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires					
64/65	Ensemble du commerce de détail	100,0	76,4	6,9	0,5	17,2

(Suite TABLEAU V)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Impôts liés à la production (autres que TVA)	Subven- tions	V.A.B. au coût des fac- teurs 5-6+7	Salaires et charges sociales	Excédent brut 8-9
		6	7	8	9	10
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	0,6	-	13,4	6,3	7,1
643	Produits pharmaceutiques	1,5	-	27,0	9,0	18,0
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	0,9	-	25,2	16,4	8,8
645	Articles d'habillement	1,0	-	24,4	14,3	10,1
646	Chaussures et maroquinerie	0,9	-	23,4	11,3	12,1
647	Tissus d'ameublement	1,0	-	23,3	14,3	9,0
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	0,9	-	21,0	12,2	8,8
651	Automobiles et motocycles	0,5	.	14,2	10,0	4,2
652	Carburants et lubrifiants	0,3	-	7,9	1,8	6,1
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	0,5	-	17,0	8,1	8,9
654/5	Autres articles	0,9	-	19,3	7,6	11,7
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires					
64/65	Ensemble du commerce de détail	0,7	.	16,5	8,7	7,8

(a) Hors TVA (pour les achats : hors TVA déductible).

2.6 Le commerce avec l'étranger

Le commerce avec l'étranger présente au Luxembourg une très grande importance non seulement pour le commerce de gros, mais également pour le commerce de détail. En effet, non seulement une grande partie des biens revendus au détail sont importés de l'étranger, mais ils sont importés directement par les détaillants eux-mêmes, sans passer par le commerce de gros luxembourgeois. Le tableau VI montre que les importations directes ont atteint en 1977 jusqu'à 86,6 % des achats de chaussures et d'articles de maroquinerie destinés à la revente et qu'elles représentaient près de 80 % des achats d'articles d'habillement, de tissus d'ameublement et d'articles médicaux et de beauté.

TABLEAU VI
Importations directes (en % des achats) et exportations
(en % du chiffre d'affaires) des entreprises du commerce de détail (1977)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Importa- tions di- rectes	Exporta- tions (a)
		% 1	% 2
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	12,8	1,1
643	Produits pharmaceutiques	20,2	.
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	78,6	0,6
645	Articles d'habillement	79,8	0,4
646	Chaussures et maroquinerie	86,6	0,2
647	Tissus d'ameublement	80,2	1,2
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	54,9	2,4
651	Automobiles et motocycles	61,7	2,8
652	Carburants et lubrifiants	5,9	1,9
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	36,0	8,8
654/5	Autres articles	64,0	1,8
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires		
64/65	Ensemble du commerce de détail	39,3	1,8

(a) Y compris les ventes aux institutions internationales établies au Luxembourg.

Les exportations présentent une certaine importance surtout dans le commerce de livres, journaux et fournitures de bureau (8,8 % du chiffre d'affaires), dans le commerce d'automobiles (2,8 %) et d'appareils et de matériel pour l'équipement du foyer (2,4 %). Il s'agit surtout de ventes aux institutions internationales établies à Luxembourg ainsi que de ventes à destination des régions limitrophes (a).

(a) Cf. "Le commerce et les activités de réparation au Luxembourg 1971-1979", STATEC, août 1982, p. 42.

2.7 Le statut juridique des entreprises

Les entreprises individuelles, c'est-à-dire les entreprises appartenant à une seule personne, sont relativement bien plus nombreuses dans le commerce de détail que dans le commerce de gros (78,5 % et 43,3 % respectivement, par rapport à l'ensemble des entreprises). Les sociétés de capitaux du commerce de détail (16,9 % des entreprises) sont relativement plus fréquentes dans le commerce d'automobiles (37,2 %) et dans le commerce d'articles d'habillement et d'appareils pour l'équipement du foyer (plus d'un quart des entreprises).

Les sociétés de personnes (4,2 % des entreprises du commerce de détail) sont relativement plus fréquentes dans le commerce d'automobiles (10,5 %) et dans le commerce de chaussures et d'articles de maroquinerie (9,2 %).

TABLEAU VII

Ventilation des entreprises selon leur statut juridique (%)

(1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Ensemble des entreprises	Entre- prises indivi- duelles	Sociétés de personnes	Sociétés de capitaux	Autres
		1	2	3	4	5
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	100,0	85,8	2,6	10,9	0,7
643	Produits pharmaceutiques	100,0	98,6	1,4	-	-
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	100,0	75,4	3,5	21,1	-
645	Articles d'habillement	100,0	68,6	6,3	25,1	-
646	Chaussures et maroquinerie	100,0	69,7	9,2	21,1	-
647	Tissus d'ameublement	100,0	80,0	3,3	16,7	-
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	100,0	66,4	5,9	27,5	0,2
651	Automobiles et motocycles	100,0	52,3	10,5	37,2	-
652	Carburants et lubrifiants	100,0	96,5	1,3	2,2	-
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	100,0	79,7	1,4	17,4	1,4
654/5	Autres articles	100,0	78,2	4,7	17,1	-
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires					
64/65	Ensemble du commerce de détail	100,0	78,5	4,2	16,9	0,4

2.8 L'importance des petites entreprises dans chaque groupe d'activité

Comme pour le commerce de gros, on a repris ici dans le tableau VIII une ventilation des petites entreprises extraite des résultats du recensement exhaustif effectué par le STATEC en 1975.

TABLEAU VIII

L'importance des petites entreprises, en % de l'ensemble des entreprises, dans chaque groupe d'activité (1975)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Taille des entreprises (Nombre de personnes occupées)					
		moins de 5			moins de 10		
		% d' entre- prises	% de per- sonnes occupées	% de chiffre d'aff- aires	% d' entre- prises	% de per- sonnes occupées	% de chiffre d'affaires
		1	2	3	4	5	6
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	87,3	50,5	41,7	96,5	69,2	58,2
643	Produits pharmaceutiques	49,3	26,7	32,1	85,5	67,6	72,0
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	84,3	35,0	35,7	92,2	48,1	42,0
645	Articles d'habillement	77,5	24,2	26,9	89,1	37,2	41,3
646	Chaussures et maroquinerie	72,7	35,2	35,4	89,9	60,7	63,4
647	Tissus d'assemblage	52,0	16,8	15,9	88,0	60,6	66,6
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	72,6	29,1	24,3	88,5	51,2	47,2
651	Automobiles et motocycles	46,0	7,6	9,3	66,3	17,1	18,2
652	Carburants et lubrifiants	93,8	79,6	85,0	99,6	.	.
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	90,7	58,5	63,6	95,3	67,9	75,1
654/5	Autres articles	85,1	55,4	53,3	96,8	83,5	80,3
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires						
64/65	Ensemble du commerce de détail	81,4	36,7	35,8	92,9	55,0	53,0

On observe que les petites entreprises sont relativement plus importantes dans le commerce de détail que dans le commerce de gros, aussi bien du point de vue numérique que pour leur part dans l'emploi et dans le chiffre d'affaires de l'ensemble de la branche.

Le commerce de détail de carburants et de lubrifiants est exercé dans la grande majorité des cas par des entreprises occupant moins de 5 personnes : 94 % des entreprises, rassemblant 80 % de l'emploi et 85 % du chiffre d'affaires de l'ensemble du groupe d'activité, avaient en 1975 moins de 5 personnes occupées.

Le groupe d'activité dans lequel les petites entreprises sont relativement moins bien représentées est le commerce d'automobiles et de motocycles.

2.9 Les entreprises occupant 20 personnes ou plus, par groupe d'activité

Les entreprises du commerce de détail occupant 20 personnes ou plus étaient une centaine en 1978. On les retrouve surtout dans le commerce d'automobiles et de motocycles ainsi que dans le commerce de produits alimentaires, boissons, tabac et d'articles d'habillement (voir tableau IX et tableaux 3 à 5 en annexe).

TABEAU IX

L'importance des grandes entreprises, en % de l'ensemble des entreprises, par groupe d'activité (1978)

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Taille des entreprises (Nombre de personnes occupées)					
		20 et plus			50 et plus		
		% d' entre- prises	% de per- sonnes occupées	% de chiffre d'af- faires	% d' entre- prises	% de per- sonnes occupées	% de chiffre d'af- faires
		1	2	3	4	5	6
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	1,7	24,2	38,5	0,5	14,0	25,7
643	Produits pharmaceutiques	-	-	-	-	-	-
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	1,8	.	.	1,8	.	.
645	Articles d'habillement	3,1	39,0	38,4	1,2	28,0	25,4
646	Chaussures et maroquinerie	4,2	21,6	21,1	-	-	-
647	Tissus d'ameublement	3,3	.	.	-	-	-
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	2,7	21,8	24,7	0,4	.	.
651	Automobiles et motocycles	16,3	67,9	66,3	5,2	39,5	41,3
652	Carburants et lubrifiants	-	-	-	-	-	-
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	1,4	13,4	8,4	-	-	-
654/5	Autres articles	0,7	6,3	4,1	-	-	-
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires						
64/65	Ensemble du commerce de détail	2,5	29,2	33,6	0,7	16,0	19,8

2.10 La surface de vente des entreprises

Parmi les informations relevées pour l'année 1978 figure la surface de vente des entreprises du commerce de détail; elle permet de dégager des caractéristiques structurelles très intéressantes. Le relevé porte sur l'ensemble des entreprises, à l'exception toutefois de celles dont l'activité principale est le commerce d'automobiles et de motocycles (NACE 651) et de carburants et lubrifiants (NACE 652).

Pour une interprétation correcte de ces données il faut tenir compte du fait que la législation luxembourgeoise interdit l'ouverture de magasins à branches multiples; de ce fait il existe des grandes surfaces exploitant sous le même toit des branches commerciales distinctes mais communiquant entre elles et économiquement liées, qui sont juridiquement constituées sous forme d'entreprises indépendantes, même si d'un point de vue fonctionnel et économique elles représentent une seule unité commerciale. L'unité d'enquête étant l'entreprise (au sens juridique), ces diverses branches sont recensées séparément : c'est ainsi que les données relatives aux produits alimentaires ne contiennent que les rayons "alimentation générale" des grandes surfaces alimentaires, les rayons non alimentaires (constitués en sociétés indépendantes) étant classés dans leurs branches respectives (habillement, équipement du foyer etc.).

En 1978, la surface de vente moyenne des unités recensées était égale à 103,8 m² par entreprise et 27 m² par personne occupée. Seulement 16 entreprises avaient une surface de vente dépassant 2.500 m², dont 13 dans le commerce d'appareils et de matériel pour l'équipement du foyer, 2 dans le commerce d'articles d'habillement et 1 dans le commerce alimentaire.

TABLEAU X
Surface de vente des entreprises

(1978)

N° NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE :	Nombre d' entreprises	Nombre de personnes occupées	Surface de vente globale (m ²)	Surface de vente moyenne :	
					par entreprise (m ²)	par personne occupée (m ²)
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	1.485	4.932	90.700	61,1	18,4
645	Articles d'habillement	525	2.870	67.300	128,2	23,4
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	556	2.648	144.600	260,1	54,6
	Autres (*)	840	2.647	50.900	60,6	19,2
64/65 sauf 651 et 652	Ensemble du commerce de détail (*)	3.406	13.097	353.500	103,8	27,0

(*) Sauf commerce d'automobiles et motocycles (651), de carburants et lubrifiants (652).

Dans le tableau XI ci-après sont repris, pour ces trois groupes d'activités, certains indicateurs significatifs ventilés par classes de surface des entreprises. On observe que le chiffre d'affaires moyen par personne occupée est plus élevé dans les grandes surfaces que dans les petites pour les produits alimentaires et pour les appareils et le matériel d'équipement du foyer, tandis que le contraire se vérifie pour le commerce d'articles d'habillement.

TABLEAU XI

Répartition des entreprises du commerce de détail selon la surface de vente

A - Produits alimentaires, boissons, tabac (NACE 641/642)

(1978)

V a r i a b l e s	Surface de vente (m2)				
	0-399	400-999	1000-2499	2500 et plus	Ensemble
Entreprises : Nombre	1.455	19	10	1	1.485
%	97,9	1,3	0,7	0,1	100,0
Personnes occupées : Nombre	3.740	453	739		4.932
%	75,8	9,2	15,0		100,0
Chiffre d'affaires (hors TVA) : Mio LFR	9.027	1.466	3.809		14.302
%	63,1	10,3	26,6		100,0
Surface moyenne par personne occupée (m2)	16,6	25,6	23,3		18,4
Chiffre d'affaires par m2 (1.000 LFR)	145,8	126,4	221,4		157,7
Chiffre d'affaires par personne occupée (1.000 LFR)	2.414	3.236	5.154		2.900

B- Articles d'habillement (NACE 645)

(1978)

V a r i a b l e s	Surface de vente (m2)				
	0-399	400-999	1000-2499	2500 et plus	Ensemble
Entreprises : Nombre	500	19	4	2	525
%	95,2	3,6	0,8	0,4	100,0
Personnes occupées : Nombre	1.583	458	829		2.870
%	55,1	16,0	28,9		100,0
Chiffre d'affaires (hors TVA) : Mio LFR	3.006	606	1.309		4.921
%	61,1	12,3	26,6		100,0
Surface moyenne par personne occupée (m2)	24,6	22,9	21,6		23,4
Chiffre d'affaires par m2 (1.000 LFR)	77,3	57,7	73,1		73,1
Chiffre d'affaires par personne occupée (1.000 LFR)	1.899	1.323	1.579		1.715

C- Appareils et matériel pour l'équipement du foyer (NACE 648/649)

(1978)

V a r i a b l e s	Surface de vente (m2)				
	0-399	400-999	1000-2499	2500 et plus	Ensemble
Entreprises : Nombre	501	22	20	13	556
%	90,1	4,0	3,6	2,3	100,0
Personnes occupées : Nombre	1.635	293	389	331	2.648
%	61,7	11,1	14,7	12,5	100,0
Chiffre d'affaires (hors TVA) : Mio LFR	3.142	666	948	789	5.545
%	56,7	12,0	17,1	14,2	100,0
Surface moyenne par personne occupée (m2)	24,5	47,8	79,2	180,4	54,6
Chiffre d'affaires par m2 (1.000 LFR)	78,4	47,6	30,8	13,2	38,3
Chiffre d'affaires par personne occupée (1.000 LFR)	1.922	2.273	2.437	2.384	2.094

3. COMPARAISON DES STRUCTURES COMMERCIALES DE LA R.F. D'ALLEMAGNE,
DE LA FRANCE ET DU LUXEMBOURG

Le présent chapitre est consacré à la comparaison des principales caractéristiques structurelles du commerce de gros et de détail de la R.F. d'Allemagne, de la France et du Luxembourg. Les données relatives à la France et à l'Allemagne sont extraites des numéros précédents de la présente série; les lecteurs sont par conséquent priés de se référer, notamment pour des remarques de caractère méthodologique concernant l'Allemagne et la France, au "Supplément n° 1" (comparaison France-Allemagne).

3.1. L'importance du secteur

On observe que dans l'ensemble et compte tenu des populations respectives des trois pays (a), les structures du commerce de gros et de détail sont proportionnellement plus importantes au Luxembourg qu'en France et en Allemagne (b) :

A c t i v i t é	Nombre (par 100.000 habitants)					
	d'entreprises			de personnes occupées		
	Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.
Commerce de gros	273	149	152	2.333	1.704	1.929
Commerce de détail	1.092	803	586	4.526	3.421	4.043

Si l'on considère la situation des divers groupes d'activité, on voit (tableau A) qu'en réalité la "densité" des entreprises par habitant est, pour le commerce de gros, généralement supérieure au Luxembourg; toutefois, pour certains groupes d'activité (commerce de gros de matières premières agricoles, de combustibles et minéraux, de textiles et d'articles d'habillement) le nombre de personnes occupées par 100.000 habitants est inférieur à celui qu'on trouve en France et en Allemagne; pour d'autres groupes (commerce de gros de machines et véhicules et de produits divers) il se situe à un niveau intermédiaire.

- (a) En 1978 on comptait une population de 61,3 millions de personnes en R.F. d'Allemagne, 53,3 millions en France et 362,3 milliers au Luxembourg (cf. "Statistiques démographiques 1980", Eurostat, 1982).
- (b) Il est évident que le fait de rapporter le nombre d'unités commerciales aux populations respectives permet d'éliminer seulement en partie les différences dues aux dimensions des divers pays. Les différences résiduelles entre les structures au Luxembourg, d'une part, et celles en France et en Allemagne, d'autre part, seront encore dues entre autres, dans une mesure plus ou moins grande selon les groupes d'activité, à des raisons découlant de la taille particulière du marché luxembourgeois.

TABEAU A

Nombre d'entreprises et de personnes occupées par 100.000 habitants

- Commerce de gros :

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Nombre d'entreprises			Nombre de personnes occupées		
		Luxembourg	France	R.F.A.	Luxembourg	France	R.F.A.
		1	2	3	4	5	6
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	29,2	26,9	20,1	128	163	156
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	20,7	5,9	7,9	166	175	184
613	Bois et matériaux de construction	39,5	12,1	15,1	282	168	213
614	Machines, matériel et véhicules	46,4	27,7	24,4	336	393	328
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	20,7	10,8	20,8	453	138	282
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	16,6	9,3	12,2	72	76	120
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	62,1	41,3	33,4	617	422	402
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	16,3	3,8	5,4	134	74	96
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	21,2	10,9	12,4	145	95	148
61	Ensemble du commerce de gros	272,7	148,7	151,7	2.333	1.704	1.929

- Commerce de détail :

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Nombre d'entreprises			Nombre de personnes occupées		
		Luxembourg	France	R.F.A.	Luxembourg	France	R.F.A.
		1	2	3	4	5	6
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	409,9	273,3	191,4	1.361	1.224	1.118
643	Produits pharmaceutiques	19,0	36,3	23,8	110	178	154
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	15,7	25,5	19,5	64	80	94
645	Articles d'habillement	144,9	127,3	71,6	792	353	544
646	Chaussures et maroquinerie	39,2	28,7	20,6	187	94	137
647	Tissus d'ameublement	8,3	10,4	10,6	36	33	54
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	153,5	77,2	81,5	731	331	453
651	Automobiles et motocycles	47,5	60,3	33,0	614	509	394
652	Carburants et lubrifiants	85,6	25,5	24,8	187	74	94
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	57,1	36,8	24,5	140	106	118
654/5	Autres articles	111,5	101,5	84,5	304	439	883
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires						
64/65	Ensemble du commerce de détail	1.092,2	802,8	585,8	4.526	3.421	4.043

En ce qui concerne le commerce de détail, la situation du Luxembourg par rapport à la France et à l'Allemagne varie selon les groupes d'activité. En effet, s'il est vrai que la "densité" du service commercial est nettement supérieure au Luxembourg dans la plupart des groupes d'activité (produits alimentaires, chaussures et habillement, équipement du foyer, carburant et lubrifiants, livres, journaux et fournitures de bureau), elle est par contre nettement inférieure en ce qui concerne les produits pharmaceutiques et les articles médicaux, de beauté et d'entretien, tandis que dans les autres groupes d'activité, le nombre d'entreprises et de personnes occupées par 100.000 habitants présente au Luxembourg le même ordre de grandeur qu'en France ou en Allemagne.

3.2 Structure du commerce de gros et de détail par groupe d'activité

Le tableau B montre l'importance relative des diverses activités commerciales en Allemagne, en France et au Luxembourg. On voit que les différences entre groupes d'activité sont, en général, plus importantes que les différences, pour chacun des groupes d'activité, entre les trois pays. Si on regarde les chiffres de plus près, on constate toutefois que les différences entre pays sont parfois non négligeables : c'est ainsi, par exemple, que dans le commerce de gros la part de l'emploi du commerce de meubles est plus élevée au Luxembourg que dans les autres pays, tandis que le contraire se manifeste dans le commerce de machines et de véhicules, de matières premières agricoles, de combustibles, etc. En ce qui concerne le commerce de détail, on trouve le taux le plus faible au Luxembourg pour les structures du commerce de produits pharmaceutiques, de beauté, etc., et le taux le plus élevé pour le commerce d'appareils et de matériel pour l'équipement du foyer.

3.3 Taille moyenne des entreprises par groupe d'activité

En ce qui concerne la taille moyenne des entreprises, une comparaison entre l'Allemagne, la France et le Luxembourg porte à des résultats différents selon que l'on considère le commerce de gros ou le commerce de détail (voir tableau C).

Pour le commerce de gros, la taille moyenne des entreprises est pratiquement du même ordre de grandeur en Allemagne et en France pour tous les groupes d'activité; les variations d'un groupe d'activité à l'autre présentent une corrélation très élevée pour ces deux pays ($r = 0,986$). Les entreprises luxembourgeoises, par contre, ont non seulement une taille différente de celles des deux autres pays, mais l'ampleur de cette différence varie en plus sensiblement pour certains groupes d'activité. C'est ainsi que pour le commerce de gros de meubles et d'articles de ménage (NACE 615) la taille des entreprises luxembourgeoises est nettement supérieure, en moyenne (22 personnes occupées par entreprise contre 13 environ en Allemagne et en France), tandis que dans la plupart des autres groupes d'activité elle est nettement inférieure à celle des entreprises françaises et allemandes.

En ce qui concerne le commerce de détail, on observe que si la taille des entreprises françaises est systématiquement inférieure en moyenne, dans chaque groupe d'activité, à celle des entreprises allemandes, la taille moyenne des entreprises luxembourgeoises se situe, dans la plupart des groupes d'activité, à un niveau intermédiaire. Font exception le commerce de produits alimentaires, de carburants, de livres et journaux et d'autres articles, où la taille des entreprises luxembourgeoises est inférieure à celle des entreprises françaises, et le commerce d'automobiles et de motos, où elle est supérieure à celle des entreprises allemandes.

TABLEAU B

Répartition, par groupe NACE, des entreprises, des personnes occupées et du chiffre d'affaires

- Commerce de gros :

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Nombre d'entreprises			Nombre de personnes occupées			Chiffre d'affaires (hors TVA)		
		Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	10,7	18,1	13,3	5,5	9,6	8,1	5,2	18,7	12,6
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	7,6	4,0	5,2	7,1	10,3	9,6	37,8	16,5	25,6
613	Bois et matériaux de construction	14,4	8,1	9,9	12,1	9,9	11,0	6,5	6,6	6,9
614	Machines, matériel et véhicules	17,0	18,6	16,1	14,4	23,1	17,0	8,7	13,9	11,2
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	7,6	7,2	13,7	19,4	8,1	14,6	9,4	5,6	7,9
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	6,1	6,3	8,1	3,1	4,4	6,2	1,2	3,6	3,6
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	22,8	27,8	22,0	26,4	24,7	20,8	25,5	26,9	23,8
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	6,0	2,6	3,5	5,8	4,3	5,0	3,1	3,6	2,9
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	7,8	7,3	8,2	6,2	5,6	7,7	2,6	4,6	5,5
61	Ensemble du commerce de gros	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Commerce de détail :

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Nombre d'entreprises			Nombre de personnes occupées			Chiffre d'affaires (a)		
		Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	37,5	34,0	32,7	30,1	35,8	27,7	32,7	39,9	31,0
643	Produits pharmaceutiques	1,7	4,5	4,1	2,4	5,2	3,8	2,9	4,3	4,0
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	1,5	3,2	3,3	1,4	2,3	2,3	0,9	1,5	1,7
645	Articles d'habillement	13,3	15,8	12,2	17,5	10,3	13,5	11,3	5,8	10,8
646	Chaussures et maroquinerie	3,6	3,6	3,5	4,1	2,7	3,4	2,8	1,8	2,3
647	Tissus d'ameublement	0,8	1,3	1,8	0,8	1,0	1,3	0,5	0,5	1,0
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	14,1	9,6	13,9	16,2	9,7	11,2	12,7	7,8	10,8
651	Automobiles et motocycles	4,3	7,5	5,6	13,6	14,9	9,8	18,1	19,7	12,9
652	Carburants et lubrifiants	7,8	3,2	4,3	4,1	2,2	2,3	9,3	5,7	1,9
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	5,2	4,6	4,2	3,1	3,1	2,9	2,7	1,9	2,3
654/5	Autres articles	10,2	12,7	14,4	6,7	12,8	21,8	6,1	11,1	21,3
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires									
64/65	Ensemble du commerce de détail	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(a) Pour le Luxembourg et la France : hors TVA. Pour l'Allemagne : TVA comprise.

TABLEAU C

Taille moyenne des entreprises, par groupe NACE

- Commerce de gros

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Nombre moyen de personnes occupées par entreprise						Rang des groupes NACE		
		Nombre			Indices					
		Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	4,4	6,1	7,7	51	45	56	8	9	9
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	8,0	29,5	23,4	92	215	170	4	1	1
613	Bois et matériaux de construction	7,1	14,0	14,2	82	102	103	6	4	3
614	Machines, matériel et véhicules	7,3	14,2	13,5	84	104	98	5	3	4
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	21,9	12,8	13,5	252	93	98	1	5	4
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	4,4	8,1	9,8	51	59	71	8	8	8
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	9,9	10,2	12,1	114	74	88	2	6	6
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	8,2	19,5	17,9	94	142	130	3	2	2
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	6,8	8,7	11,9	78	64	86	7	7	7
61	Ensemble du commerce de gros	8,6	11,5	12,7
Moyenne non pondérée des groupes NACE		8,7	13,7	13,8	100,0	100	100	.	.	.

- Commerce de détail :

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Nombre moyen de personnes occupées par entreprise						Rang des groupes NACE		
		Nombre			Indices					
		Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.	Lux.	France	R.F.A.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	3,3	4,5	5,8	69	112	87	8	3	6
643	Produits pharmaceutiques	5,6	4,9	6,5	117	122	98	2	2	5
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	4,1	3,1	4,8	85	77	72	7	7	9
645	Articles d'habillement	5,5	2,8	7,6	115	69	115	3	11	3
646	Chaussures et maroquinerie	4,8	3,3	6,6	100	82	100	4	6	4
647	Tissus d'ameublement	4,3	3,1	5,1	90	77	77	6	7	8
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	4,8	4,3	5,6	100	107	84	4	4	7
651	Automobiles et motocycles	12,9	8,4	12,0	269	208	181	1	1	1
652	Carburants et lubrifiants	2,2	2,9	3,8	46	72	57	11	9	11
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	2,4	2,9	4,8	50	72	72	10	9	9
654/5	Autres articles	2,7	4,3	10,4	56	107	157	9	4	2
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires									
64/65	Ensemble du commerce de détail	4,1	4,3	6,9
Moyenne non pondérée des groupes NACE		4,8	4,0	6,6	100	100	100	.	.	.

ANNEXE

T A B . 1

Commerce de gros

Nombre d'entreprises, personnes occupées et dépenses de personnel

Pays/Country: Luxembourg

Wholesale trade

Number of enterprises, persons engaged and labour costs

Année/Year : 1978

No.	ACTIVITE	Nombre d'entreprises	Nombre de personnes occupées (a) Number of persons engaged (a)			Dépenses de personnel/labour costs		ACTIVITY	NACE
			TOTAL	dont/ of which:		TOTAL Mio LFR	dont/ of which: salaires bruts gross wages		
				salariés employees	autres others				
NACE	COMMERCE DE GROS DE:	Number of enterprises	TOTAL	salariés employees	autres others	TOTAL Mio LFR	salaires bruts gross wages	WHOLESALE DEALING IN:	no.
		1	2	3	4	5	6		
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	106	462	338	124	145,2	.	Agricultural raw materials, live animals, textile raw materials and semi-finished goods	611
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	75	602	588	14	426,0	.	Fuels, ores, metals and industrial chemicals	612
613	Bois et matériaux de construction	143	1.020	863	157	380,6	.	Timber and building materials	613
614	Machines, matériel et véhicules	168	1.218	1.062	156	496,5	.	Machinery, industrial equipment and vehicles	614
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	75	1.641	1.571	70	805,9	.	Furniture, household goods, hardware and ironmongery	615
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	60	261	197	64	73,7	.	Textiles, clothing, footwear and leather goods	616
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	225	2.234	1.988	246	823,0	.	Food, drink and tobacco	617
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	59	486	412	74	170,9	.	Pharmaceutical and medical goods, cosmetics and cleaning materials	618
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	77	527	453	74	230,6	.	Other specialized wholesale distribution and wholesale dealing in a variety of goods	619
61	Ensemble du commerce de gros	988	8.451	7.472	979	3.552,4	.	Total wholesale dealing	61

(a) Période de référence/reference period: moyenne annuelle

T A B . 2

Commerce de gros

Recettes et dépenses courantes, variation des stocks, valeur ajoutée brute

Pays/Country: Luxembourg

Wholesale trade

Revenues and current expenditure, change in stocks, gross value added

Année/Year : 1978

No.	ACTIVITE	Chiffre d'affaires global Total turnover			Achats courants de biens et de services Current purchases of goods and services Mio LFR	Variation des stocks Change in value of stocks Mio LFR	Valeur ajoutée hors TVA (a) Value added excl. VAT (a) Mio LFR	ACTIVITY	NACE
		TOTAL	dont/ of which: (*)						
			reventes au détail retail sales	activité non commerciale non-commercial activity					
NACE	COMMERCE DE GROS DE:	Mio LFR						WHOLESALE DEALING IN:	no.
		1	2	3	4	5	6		
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	3.060,7	1,1	2,2	2.835,1	35,2	260,8	Agricultural raw materials, live animals, textile raw materials and semi-finished goods	611
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	22.084,8	9,2	0,3	21.085,3	250,0	1.249,5	Fuels, ores, metals and industrial chemicals	612
613	Bois et matériaux de construction	3.813,4	15,9	1,0	3.246,7	20,0	586,7	Timber and building materials	613
614	Machines, matériel et véhicules	5.069,5	1,4	3,2	4.293,8	80,0	855,7	Machinery, industrial equipment and vehicles	614
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	5.464,9	7,4	2,6	4.385,3	0,0	1.079,6	Furniture, household goods, hardware and ironmongery	615
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	723,5	5,7	0,2	568,4	- 28,0	127,1	Textiles, clothing, footwear and leather goods	616
617	Dénrées alimentaires, boissons et tabac	14.937,5	2,1	0,9	13.512,2	30,0	1.455,3	Food, drink and tobacco	617
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	1.831,0	2,6	0,4	1.570,0	23,1	284,1	Pharmaceutical and medical goods, cosmetics and cleaning materials	618
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	1.547,0	20,7	0,2	1.228,8	30,0	348,2	Other specialized wholesale distribution and wholesale dealing in a variety of goods	619
61	Ensemble du commerce de gros	58.532,3	6,7	1,2	52.725,6	440,3	6.247,0	Total wholesale dealing	61

(a) (Col. 1) - (Col. 4) * (Col. 5)

(*) Pourcentages extraits de l'enquête relative à l'année 1977.

T A B . 3

Répartition des entreprises par taille (classes de personnes occupées)

Distribution of enterprises by size (classes of persons engaged)

Pays/Country: Luxembourg

Année/Year : 1978

Commerce de gros

Wholesale trade

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Taille (nombre de personnes occupées) de l'entreprise Size (number of persons engaged) of the enterprise										ACTIVITY WHOLESALE DEALING IN:	NACE no.
		1-19	20-49	50-99	≥ 100	Total	1-19	20-49	50-99	≥ 100			
		Nombre d'entreprises					%						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	104	—	—	2	106	98,1	—	—	1,9	Agricultural raw materials, live animals, textile raw materials and semi-finished goods	611	
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	65	10	—	—	75	86,7	13,3	—	—	Fuels, ores, metals and industrial chemicals	612	
613	Bois et matériaux de construction	131	9	3	—	143	91,6	6,3	2,1	—	Timber and building materials	613	
614	Machines, matériel et véhicules	151	15	2	—	168	89,9	8,9	1,2	—	Machinery, industrial equipment and vehicles	614	
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	54	12	5	4	75	72,0	16,0	6,7	5,3	Furniture, household goods, hardware and ironmongery	615	
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	59	1	—	—	60	98,3	1,7	—	—	Textiles, clothing, footwear and leather goods	616	
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	201	16	3	5	225	89,4	7,1	1,3	2,2	Food, drink and tobacco	617	
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	55	1	2	1	59	93,2	1,7	3,4	1,7	Pharmaceutical and medical goods, cosmetics and cleaning materials	618	
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	74	1	1	1	77	96,1	1,3	1,3	1,3	Other specialized wholesale distribution and wholesale dealing in a variety of goods	619	
61	Ensemble du commerce de gros	894	65	16	13	988	90,5	6,6	1,6	1,3	Total wholesale dealing	61	

T A B . 4

Répartition des personnes occupées selon la taille de l'entreprise
Distribution of persons engaged by size of the enterprise

Commerce de gros
Wholesale trade

Pays/Country: Luxembourg
Année/Year : 1978

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE GROS DE:	Taille (nombre de personnes occupées) de l'entreprise Size (number of persons engaged) of the enterprise										ACTIVITY WHOLESALE DEALING IN:	NACE no.
		1-19	20-49	50-99	≥ 100	Total	1-19	20-49	50-99	≥ 100			
		Nombre de personnes occupées					%						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	.	-	-	.	462	.	-	-	.	Agricultural raw materials, live animals, textile raw materials and semi-finished goods	611	
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	318	284	-	-	602	52,8	47,2	-	-	Fuels, ores, metals and industrial chemicals	612	
613	Bois et matériaux de construction	604	230	186	-	1.020	59,2	22,6	18,2	-	Timber and building materials	613	
614	Machines, matériel et véhicules	672	546		-	1.218	55,2	44,8			Machinery, industrial equipment and vehicles	614	
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	314	380	302	645	1.641	19,1	23,2	18,4	39,3	Furniture, household goods, hardware and ironmongery	615	
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	261		-	-	261	100,0		-	-	Textiles, clothing, footwear and leather goods	616	
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	1.012	433	163	626	2.234	45,3	19,4	7,3	28,0	Food, drink and tobacco	617	
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	193	293			486	39,7	60,3			Pharmaceutical and medical goods, cosmetics and cleaning materials	618	
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	293	234			527	55,6	44,4			Other specialized wholesale distribution and wholesale dealing in a variety of goods	619	
61	Ensemble du commerce de gros	3.869	1.806	1.010	1.766	8.451	45,8	21,4	11,9	20,9	Total wholesale dealing	61	

T A B . 5

Répartition du chiffre d'affaires selon la taille de l'entreprise

Distribution of turnover by size of the enterprise

Pays/Country: Luxembourg

Année/Year : 1978

Commerce de gros

Wholesale trade

No.	ACTIVITE	Taille (nombre de personnes occupées) de l'entreprise Size (number of persons engaged) of the enterprise										ACTIVITY	NACE
		1-19	20-49	50-99	≥ 100	Total	1-19	20-49	50-99	≥ 100			
NACE	COMMERCE DE GROS DE:	Mio LFR					%				WHOLESALE DEALING IN:	no.	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
611	Matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits	.	-	-	.	3.060,7	.	-	-	.	Agricultural raw materials, live animals, textile raw materials and semi-finished goods	611	
612	Combustibles, minéraux et produits chimiques industriels	12.287,6	9.797,2	-	-	22.084,8	55,6	44,4	-	-	Fuels, ores, metals and industrial chemicals	612	
613	Bois et matériaux de construction	2.463,4	752,4	597,6	-	3.813,4	64,6	19,7	15,7	-	Timber and building materials	613	
614	Machines, matériel et véhicules	2.536,5	2.533,0		-	5.069,5	50,0	50,0		-	Machinery, industrial equipment and vehicles	614	
615	Meubles, articles de ménage et quincaillerie	1.334,4	1.001,4	1.084,0	2.045,1	5.464,9	24,4	18,3	19,8	37,4	Furniture, household goods, hardware and ironmongery	615	
616	Textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	723,5		-	-	723,5	100,0		-	-	Textiles, clothing, footwear and leather goods	616	
617	Denrées alimentaires, boissons et tabac	7.136,2	2.272,9	496,7	5.031,7	14.937,5	47,8	15,2	3,3	33,7	Food, drink and tobacco	617	
618	Produits pharmaceutiques, médicaux, de beauté, produits d'entretien	828,7	1.002,3			1.831,0	45,3	54,7			Pharmaceutical and medical goods, cosmetics and cleaning materials	618	
619	Autres commerces de gros spécialisés et commerce de gros de produits divers	792,0	755,0			1.547,0	51,2	48,8			Other specialized wholesale distribution and wholesale dealing in a variety of goods	619	
61	Ensemble du commerce de gros	29.406,4	16.372,6	3.376,7	9.376,6	58.532,3	50,2	28,0	5,8	16,0	Total wholesale dealing	61	

T A B. 1

Commerce de détail

Nombre d'entreprises, personnes occupées et dépenses de personnel

Pays/Country : Luxembourg

Retail trade

Number of enterprises, persons engaged and labour costs

Année/Year : 1978

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Nombre d'entreprises Number of enterprises	Nombre de personnes occupées (a) Number of persons engaged (a)		Dépenses de personnel/ Labour costs		ACTIVITY RETAIL DISTRIBUTION OF:	NACE no.	
			T O T A L	dont/ of which		T O T A L Mio LFR			dont/ of which salaires bruts gross wages Mio LFR
				salariés employees	autres others				
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	1.485	4.932	2.947	1.985	898,8	.	Food, drink and tobacco	641/2
643	Produits pharmaceutiques	69	397	309	88	116,3	.	Dispensing chemists	643
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	57	231	161	70	63,8	.	Medical goods, cosmetics and cleaning materials	644
645	Articles d'habillement	525	2.870	2.260	610	705,1	.	Clothing	645
646	Chaussures et maroquinerie	142	679	486	193	137,2	.	Footwear and leather goods	646
647	Tissus d'ameublement	30	129	98	31	30,4	.	Furnishing fabrics and other household textiles	647
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	556	2.648	1.951	697	678,0	.	Household equipment, fittings and appliances	648/9
651	Automobiles et motocycles	172	2.226	2.027	199	796,9	.	Motor vehicles and cycles	651
652	Carburants et lubrifiants	310	677	260	417	71,8	.	Motor fuels and lubricating oils	652
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	207	506	286	220	95,2	.	Books, newspapers, stationery and office supplies	653
654/5	Autres articles	404	1.102	596	506	202,4	.	Other goods	654/5
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires							A wide range of goods, with non-food goods predominating	656
64/65	Ensemble du commerce de détail	3.957	16.397	11.381	5.016	3.795,9	.	Total retail distribution	64/65

(a) Période de référence/ Reference period: moyenne annuelle

T A B . 2

Commerce de détail

Retail trade

Recettes et dépenses courantes, variation des stocks, valeur ajoutée brute

Revenues and current expenditure, change in stocks, gross value added

Pays/Country : Luxembourg

Année/Year : 1978

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Chiffre d'affaires global / Total turnover			Achats courants de bien et services	Variation des stocks	Valeur ajoutée hors TVA (a)	ACTIVITY RETAIL DISTRIBUTION OF:	NACE no.
		TOTAL Mio LFR	dont / of which (*)		Current purchases of goods and services Mio LFR	Change in value of stocks Mio LFR	Value added excl. VAT (a) Mio LFR		
			Reventes en gros Wholesale dealing	Activité non- commerciale Non-commercial activity					
		1	2 (%)	3	4	5	6		
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	14.301,5	0,8	0,2	12.327,5	25,5	1.999,5	Food, drink and tobacco	641/2
643	Produits pharmaceutiques	1.289,7	-	-	941,2	18,8	367,3	Dispensing chemists	643
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	387,7	19,3	-	276,5	- 10,0	101,2	Medical goods, cosmetics and cleaning materials	644
645	Articles d'habillement	4.921,1	6,1	0,2	3.661,2	- 11,4	1.248,5	Clothing	645
646	Chaussures et maroquinerie	1.214,0	2,8	0,1	943,5	24,7	295,2	Footwear and leather goods	646
647	Tissus d'ameublement	212,6	-	1,5	186,0	25,0	51,6	Furnishing fabrics and other household textiles	647
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	5.544,5	5,9	1,2	4.343,7	15,4	1.216,2	Household equipment, fittings and appliances	648/9
651	Automobiles et motocycles	7.920,7	8,0	8,9	6.824,6	70,2	1.166,3	Motor vehicles and cycles	651
652	Carburants et lubrifiants	4.049,9	1,3	0,5	3.745,0	27,5	332,4	Motor fuels and lubricating oils	652
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	1.174,0	4,7	1,1	998,5	29,9	205,4	Books, newspapers, stationery and office supplies	653
654/5	Autres articles	2.646,7	16,5	1,1	2.131,6	19,9	535,0	Other goods	654/5
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires							A wide range of goods, with non-food goods predominating	656
64/65	Ensemble du commerce de détail	43.662,4	4,7	2,0	36.379,3	235,5	7.518,6	Total retail distribution	64/65

(a) (Col. 1) - (Col. 4) + (Col. 5)

(*) Pourcentages extraits de l'enquête relative à l'année 1977

TAB. 3

Répartition des entreprises par taille (classes de personnes occupées)

Distribution of enterprises by size (classes of persons engaged)

Commerce de détail

Retail trade

Pays/Country : Luxembourg

Année/Year : 1978

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Taille (nombre de personnes occupées) de l'entreprise Size (number of persons engaged) of the enterprise										ACTIVITY RETAIL DISTRIBUTION OF:	NACE no.
		1-19	20-49	50-99	≥ 100	Total	1-19	20-49	50-99	≥ 100			
		Nombre d'entreprises					%						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	1.460	17	6	2	1.485	98,3	1,2	0,4	0,1	Food, drink and tobacco	641/2	
643	Produits pharmaceutiques	69	—	—	—	69	100,0	—	—	—	Dispensing chemists	643	
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	56	—	1	—	57	98,2	—	1,8	—	Medical goods, cosmetics and cleaning materials	644	
645	Articles d'habillement	509	10	4	2	525	96,9	1,9	0,8	0,4	Clothing	645	
646	Chaussures et maroquinerie	137	6	—	—	143	95,8	4,2	—	—	Footwear and leather goods	646	
647	Tissus d'ameublement	29	1	—	—	30	96,7	3,3	—	—	Furnishing fabrics and other household textiles	647	
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	541	13	1	1	556	97,3	2,3	0,2	0,2	Household equipment, fittings and appliances	648/9	
651	Automobiles et motocycles	144	19	6	3	172	83,7	11,1	3,5	1,7	Motor vehicles and cycles	651	
652	Carburants et lubrifiants	310	—	—	—	310	100,0	—	—	—	Motor fuels and lubricating oils	652	
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	204	3	—	—	207	98,6	1,4	—	—	Books, newspapers, stationery and office supplies	653	
654/5	Autres articles	401	3	—	—	404	99,3	0,7	—	—	Other goods	654/5	
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires										A wide range of goods, with non-food goods predominating	656	
64/65	Ensemble du commerce de détail	3.860	72	18	8	3.958	97,5	1,8	0,5	0,2	Total retail distribution	64/65	

T A B . 4

Répartition des personnes occupées selon la taille de l'entreprise

Distribution of persons engaged by size of the enterprise

Pays/Country : Luxembourg

Année/Year : 1978

Commerce de détail

Retail trade

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Taille (nombre de personnes occupées) de l'entreprise Size (number of persons engaged) of the enterprise										ACTIVITY RETAIL DISTRIBUTION OF:	NACE no.
		1-19	20-49	50-99	≥ 100	Total	1-19	20-49	50-99	≥ 100			
		Nombre de personnes occupées					%						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	3.739	501	692		4.932	75,8	10,2	14,0		Food, drink and tobacco	641/2	
643	Produits pharmaceutiques	397	-	-	-	397	100,0	-	-	-	Dispensing chemists	643	
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	231			-	231	100,0			-	Medical goods, cosmetics and cleaning materials	644	
645	Articles d'habillement	1.750	315	805		2.870	61,0	11,0	28,0		Clothing	645	
646	Chaussures et maroquinerie	532	147	-	-	679	78,4	21,6	-	-	Footwear and leather goods	646	
647	Tissus d'ameublement	129		-	-	129	100,0		-	-	Furnishing fabrics and other household textiles	647	
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	2.072	576			2.648	78,2	21,8			Household equipment, fittings and appliances	648/9	
651	Automobiles et motocycles	714	633	422	457	2.226	32,1	28,4	19,0	20,5	Motor vehicles and cycles	651	
652	Carburants et lubrifiants	677	-	-	-	677	100,0	-	-	-	Motor fuels and lubricating oils	652	
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	438	68	-	-	506	86,6	13,4	-	-	Books, newspapers, stationery and office supplies	653	
654/5	Autres articles	1.033	69	-	-	1.102	93,7	6,3	-	-	Other goods	654/5	
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires										A wide range of goods, with non-food goods predominating	656	
64/65	Ensemble du commerce de détail	11.613	2.167	1.201	1.416	16.397	70,8	13,2	7,3	8,7	Total retail distribution	64/65	

T A B . 5

Répartition du chiffre d'affaires selon la taille de l'entreprise

Distribution of turnover by size of the enterprise

Pays/Country : Luxembourg

Année/Year : 1978

Commerce de détail

Retail trade

No. NACE	ACTIVITE COMMERCE DE DETAIL DE:	Taille (nombre de personnes occupées) de l'entreprise Size (number of persons engaged) of the enterprise										ACTIVITY RETAIL DISTRIBUTION OF:
		1-19	20-49	50-99	≥ 100	Total	1-19	20-49	50-99	≥ 100		
		Mio LFR					%					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
641/2	Produits alimentaires, boissons, tabac	8.798,5	1.831,3	3.671,7		14.301,5	61,5	12,8	25,7		Food, drink and tobacco	
643	Produits pharmaceutiques	1.289,7	-	-	-	1.289,7	100,0	-	-	-	Dispensing chemists	
644	Articles médicaux, produits de beauté et d'entretien	387,7			-	387,7	100,0			-	Medical goods, cosmetics and cleaning materials	
645	Articles d'habillement	3.032,5	641,3	1.247,3		4.921,1	61,6	13,0	25,4		Clothing	
646	Chaussures et maroquinerie	958,3	255,7	-	-	1.214,0	78,9	21,1	-	-	Footwear and leather goods	
647	Tissus d'ameublement	212,6		-	-	212,6	100,0		-	-	Furnishing fabrics and other household textiles	
648/9	Appareils et matériel pour l'équipement du foyer	4.173,3	1.371,2			5.544,5	75,3	24,7			Household equipment, fittings and appliances	
651	Automobiles et motocycles	2.668,8	1.984,4	1.733,2	1.534,3	7.920,7	33,7	25,0	21,9	19,4	Motor vehicles and cycles	
652	Carburants et lubrifiants	4.049,9	-	-	-	4.049,9	100,0	-	-	-	Motor fuels and lubricating oils	
653	Livres, journaux, papeterie et fournitures de bureau	1.075,8	98,2	-	-	1.174,0	91,6	8,4	-	-	Books, newspapers, stationery and office supplies	
654/5	Autres articles	2.538,7	108,0	-	-	2.646,7	95,9	4,1	-	-	Other goods	
656	Assortiment de produits divers avec vente prédominante de produits non alimentaires										A wide range of goods, with non-food goods predominating	
64/65	Ensemble du commerce de détail	28.987,4	6.029,9	4.445,2	4.199,9	43.662,4	66,4	13,8	10,2	9,6	Total retail distribution	

Liste complète des tableaux

	<u>Commerce de gros (page)</u>	<u>Commerce de détail (page)</u>
<u>Tableaux insérés dans le texte</u>		
I - Répartition, par groupe NACE, des entreprises, des personnes occupées et du chiffre d'affaires.....	5	15
II - Principales valeurs moyennes par entreprise.....	6	16
III - Principales valeurs moyennes par personne occupée.....	7	17
IV - Répartition du chiffre d'affaires selon les activités, principale et secondaires, des entreprises.....	8	18
V - Principales données de gestion des entreprises, en % du chiffre d'affaires.....	10	20
VI - Commerce avec l'étranger.....	11	21
VII - Ventilation des entreprises selon leur statut juridique...	12	22
VIII - L'importance des petites entreprises, en % de l'ensemble, par groupe d'activité.....	13	23
IX - L'importance des grandes entreprises, en % de l'ensemble, par groupe d'activité.....	14	24
X - Surface de vente des entreprises.....	-	25
XI - Répartition des entreprises selon la surface de vente.....	-	26
<u>Comparaison des structures commerciales de la R.F. d'Allemagne, de la France et du Luxembourg :</u>		
A - Nombre d'entreprises et de personnes occupées par 100.000 habitants.....	28	28
B - Répartition, par groupe NACE, des entreprises, des personnes occupées et du chiffre d'affaires.....	30	30
C - Taille moyenne des entreprises, par groupe NACE.....	31	31
<u>Tableaux en annexe</u>		
Tab. 1 - Nombre d'entreprises, personnes occupées et dépenses de personnel.....	33	38
Tab. 2 - Recettes et dépenses courantes, variation des stocks, valeur ajoutée brute.....	34	39
Tab. 3 - Répartition des entreprises par taille (nombre et %)....	35	40
Tab. 4 - Répartition des personnes occupées selon la taille de l'entreprise (nombre et %).....	36	41
Tab. 5 - Répartition du chiffre d'affaires selon la taille de l'entreprise (montant et %).....	37	42